



Graphisme & Création Web
Julie Landais



LES QUESTIONS À SE POSER AVANT DE CRÉER SON SITE INTERNET



**ÊTRE VISIBLE SUR LE WEB EST DEVENU PRESQUE INÉVITABLE DE NOS JOURS.
IL EXISTE D'AILLEURS PLEIN DE FAÇONS DIFFÉRENTES D'Y ÊTRE PRÉSENT.**

VOUS AVEZ DÉCIDÉ DE VOUS LANCER DANS LA CRÉATION D'UN SITE INTERNET ?

Super !

Pour préparer notre 1^{er} entretien et cette aventure, je vous propose de prendre le temps de répondre aux questions qui suivent.

Si nous travaillons ensemble, un autre brief plus détaillé vous sera transmis.

En attendant, ce document reprend les questions essentielles à se poser quand on souhaite réaliser un site internet. Elles vous aideront à définir une stratégie et à élaborer votre projet.

I. Votre Projet

**Quelle est l'activité principale de votre entité ?
Quels sont les objectifs de la création d'un site internet ?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous déjà choisi le nom du site ? Le nom de domaine ? Un slogan ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

II. Le marché

A qui vous adressez-vous ? Qui est votre cible ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Qui sont vos concurrents ?

Quels sont les concurrents qui ont déployé une stratégie web que vous jugez intéressante ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

III. Votre positionnement

Quelles valeurs souhaitez-vous transmettre ? Quelle image souhaitez-vous afficher devant votre public ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quelle émotion principale voulez-vous provoquer lorsque les visiteurs arrivent sur votre site ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

IV. La structure de votre site sinternet

Quelles sont les rubriques et sous-rubriques du site auxquelles vous avez pensé ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quelles sont les fonctionnalités auxquelles vous avez-pensé ? (formulaire de contact, e-commerce, ...)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

V. Référencement

Quels sont les mots clés de votre secteur d'activité ? Que pensez-vous que taperont vos visiteurs pour vous trouver sur internet ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Sur quel secteur géographique souhaitez-vous rayonner ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....