



Création Web & Graphisme
Julie Landais EI

LES QUESTIONS À SE POSER AVANT DE CRÉER SON LOGO

VOUS VENEZ DE CRÉER VOTRE ENTITÉ ?

VOUS ÊTES MAINTENANT À LA RECHERCHE D'UNE IMAGE À VÉHICULER POUR LA REPRÉSENTER ?

Très bien !

Avant de vous lancer dans cette démarche de création graphique, il est nécessaire de se poser quelques questions fondamentales.

Une identité visuelle matérialise tout un ensemble d'éléments qui vont être adoptés pour plusieurs années. Il est donc important de se poser les bonnes questions dès le départ.

Si nous travaillons ensemble, un autre brief plus détaillé vous sera transmis.

En attendant, ce document reprend les questions essentielles à se poser quand on souhaite réaliser son identité visuelle.

I. Votre Projet

**Quelle est l'activité principale de votre entité ? Pourquoi avez-vous créé cette entité ?
Dans quel but ? Et pour atteindre quels objectifs ?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont les points forts de votre entité ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

II. Le marché

A qui vous adressez-vous ? Qui est votre cible ?

**Qui sont vos concurrents ?
En quoi êtes vous différents ?**

III. Votre positionnement

Quelles valeurs souhaitez-vous transmettre ? Quelle image souhaitez-vous afficher devant votre public ?

Avez-vous déjà repéré des identités qui vous plaisent ? Et si oui, pour quelles raisons vous plaisent-elles ?
